

	業態	会社名	サイト	住所	担当者	電話	メール	備考
1	ディストリ	〇〇〇〇	https://	11, rue	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	ホテルへの製品・備品を販売するディストリビューター 1500の登録顧客があり、Best Westernなどもその中の一つ
2	ディストリ	〇〇〇〇	https://	Le Port	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	1996年創業、家具・インテリア雑貨のディストリビューションと小売りを 行っている。
3	ディストリ	〇〇〇〇	http://w	12, rue	部署:α 〇〇〇〇	デスク 〇〇〇〇	〇〇〇@	デザイン性を重視したプロダクツのディストリビューターとして1957年に 創業 1984年から輸入業を開始 年間6千500万個以上の製品を販売(26万個/日) 40ブランド、7000種の製品を取り扱う。 パリ近郊に総面積4500㎡のShowroomあり
4	商社	〇〇〇〇	http://w	24, rue	部署:α 〇〇〇〇	部署 〇〇〇〇	〇〇〇@	取り扱い製品:〇〇、〇〇、〇〇、〇〇など
5	商社	〇〇〇〇	http://w	4, quai	部署:α 〇〇〇〇	デスク 〇〇〇〇	〇〇〇@	フランス製品輸出→現在は輸入も行う ロシアの流通網にも強い。
6	商社	〇〇〇〇	https://	8, rue d	部署:α 〇〇〇〇	部署 〇〇〇〇	〇〇〇@	〇〇関連の商品を取り扱う商社。 取り扱い商品は、〇〇など。 取り扱い製品の価格帯＝高価格帯
7	ディストリ	〇〇〇〇	https://	39, rue	部署:α 〇〇〇〇	部署 〇〇〇〇	〇〇〇@	1975年創業、装飾品・プレゼント用品ディストリビューター。 5000㎡の倉庫、200㎡のShowroomあり
8	セレクトシ	〇〇〇〇 * pop up担当	https://	117, rue	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	家具やインテリアアイテムを扱うセレクトショップ。 〇〇の取り扱いあり。
9	専門商社	〇〇〇〇	https://	13, rue	部署:α 〇〇〇〇	部署 〇〇〇〇	〇〇〇@	現時点〇〇の取り扱いはあるが、〇〇の取り扱いはない。 現在の取り扱いブランド数16
10	コンセプト	〇〇〇〇	https://	20, rue	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	クリエイター、ディストリビューター、戦略コンサルタントなど、〇〇の専門家 集団が始めた〇〇のコンセプトストア。 〇〇の他に〇〇など取り扱いあり。パリ2区にショップあり
11	百貨店	〇〇〇〇	https://	①	部署:α 〇〇〇〇	部署 〇〇〇〇	〇〇〇@	百貨店①
12	百貨店	〇〇〇〇 * pop up担当	https://	②	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	百貨店②
13	セレクトシ	〇〇〇〇	https://	4, rue d	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	〇〇関連商品を専門に扱うセレクトショップ。
14	ブランド	〇〇〇〇	https://	71, aver	部署:α 〇〇〇〇	携帯 〇〇〇〇	〇〇〇@	高級〇〇ブランド。 メイン商品は〇〇。その他、〇〇、〇〇など。 BtoB(OEM) パリ市内に自社ショップ6店舗(うち3店舗は百貨店内(②/③))
15	コンセプト	〇〇〇〇	https://	11, rue	部署:α 〇〇〇〇	〇〇〇〇	〇〇〇@	〇〇ブランドの創設者が2010年にオープンしたエシカルなコンセプトスト ア。パリ市内に3店舗。 女性・男性・子供向け、150以上のブランド製品取り扱い